

**Una vez mas, entre los mejores.**

Por cuarto año consecutivo, la revista Chacra publica en esta época el ranking de las mejores marcas en imagen del sector agrícola. Y una vez más, el Grupo PLA se hace presente en posiciones de lujo, demostrando que su capacidad de liderazgo está ganada en base a su reconocida tecnología y la calidad de sus productos.

La tradicional Revista Chacra realizó una nueva publicación de su ranking anual de empresas líderes en imagen vinculadas al sector agropecuario. Este prestigioso relevamiento es llevado a cabo por la consultora ICASA/Mora & Araujo en exclusivo para la revista, ofreciendo una lectura clara de cual es la percepción del sector con respecto a estas firmas y cuales son los referentes más importantes en cada rubro.

En esta ocasión, el Grupo PLA se ubicó en el quinto puesto entre las empresas de maquinaria agrícola y en la posición 29 en el ranking general, que incluye a las 100 empresas con mejor imagen vinculadas al sector. Estas son ubicaciones de privilegio que hablan del buen trabajo llevado a cabo durante el 2009, tanto en las novedades y las mejores lanzadas al mercado, como en el mantenimiento de la calidad que caracteriza la marca PLA en todos sus aspectos.

Cabe destacar que gran parte de la responsabilidad de logro se debe a una estrategia de marketing exitosamente planteada desde la empresa, que incluyó una presencia de peso en las exposiciones más destacadas del país y la región, demostraciones y presentaciones de productos exclusivas de alto impacto y una comunicación profesional que desarrolla vínculos estrechos entre el Grupo PLA y el sector.

El perfil del Grupo PLA sigue siendo ofrecer productos y servicios que mejoren rindes y garanticen más ventajas agronómicas. Por eso se proyecta para el año que viene seguir lanzando equipos que optimicen los procesos de siembra y pulverización, así como aumentar la presencia internacional de la marca PLA.